

THE END – VAI VASTA ALKUA?

Syyskuun alkupuolella Alkuperäinen Lappi hanke kokosi kolmisenkymmentä matkailualan toimijaa Väylänvarren molemmilta puolilta kolmanteen ja viimeiseen yhteiseen kaksipäiväiseen työpajaan Loma-Vietoselle. Tapahtuman järjestelyistä vastasi tällä kertaa Outokaira tuottamhan ry.

Päivien agendana oli aluksi tutustua, mitä tässä hankkeessa on tehty ja mitä alueella on matkailun saralla meneillään - ja siirtyä sitten tulevaisuuden suunnitteluun ja visiointiin. Mitä me haluamme tulevaisuudelta? Voimmeko me vaikuttaa siihen?

Työpaja polkaistiin käyntiin torstaina 5.9. projektipäällikkö Iina Askosen kuvittamalla matkakertomuksella hankkeen vaiheista. Esitys päättyi lopulta kysymykseen – oliko tämä tarinan loppu vai vasta alkua? Työpajaan kokoontunut yleisö tuntui toivovan tarinalle vielä jatkoa.

Päivän virallinen ohjelma alkoi Tornionlaakson Neuvoston uuden toiminnanjohtajan, Tuula Ajankin terveisillä. Hänen jälkeensä saimme kuulla Katariina Huikarin kertovan Tornion matkailun masterplan projektin vaiheista ja etenemisestä. Suunnitelma kuulosti olevan hyvällä mallilla, enää viimeisiä viilauksia vaille valmis.

Therése ja Johan Wintervy olivat esittelemässä Tornedalen 2020:n hankkeen tuloksia Ruotsin puolelta, missä hanke päättyi jo nyt syyskuussa. Ruotsin puolella Alkuperäinen Lappi -hankkeen tavoitteena oli mm. uusien matkailuyrityksien syntyminen alueelle – mitä syntyikin hankkeen aikana huikeat 11 kappaletta!

Saimme kuulla myös Visit Finlandin Rent a Finn -kampanjan menestyksestä Hanna Kallioniemeltä, yhdeltä tähän kampanjaan valitulta onnellisuusoppaalta. Lopuksi Terhi Tuovinen House of Laplandilta kertoi meille vaikuttajamarkkinoinnista ja sosiaalisen median hyödyntämisestä. Kaikki esitykset löytyvät Alkuperäinen Lappi hankkeen kotisivuilta www.originallapland.com.

Väylänvarren matkailu vuonna 2030

Seuraavana aamupäivänä meillä olikin vain yksi yhteinen aihe – millaisen tulevaisuuden me haluamme Väylänvarren matkailulle? Hanna Lakkala Suomen tulevaisuustutkimuskeskuksesta opasti meidät aiheeseen kertomalla mm. heikoista signaaleista sekä megatrendeistä.

Sitten olikin aika meidän jakaantua pienempiin ryhmiin työstämään alueen tulevaisuutta. Vaikkakin vuosi 2030 tuntui meistä aluksi kaukaiselta ajatukselta sinä aamuna, saimme lopulta syntymään hyvää keskustelua ja loimme yhdessä erittäin mielenkiintoisia tulevaisuuden visioita. Tässä muutamia poimintoja ryhmien esityksistä:

Original Lapland
**VÄYLÄNVARREN
MATKAILU 2030**

"Väylänvarren uusi nousu!
Maailma ottaa meistä mallia"

"Kolmen maan raja-alueelle on laadittu yhteinen matkailun masterplan"

"Alueella on vahva yhteinen brändi ja matkailun edistämisyhtiö"

"Kaikki yritykset ovat linkittyneet toisiinsa digitaalisesti – kaikki palvelut ja tuotteet ovat reaaliaikaisesti online-myyntissä"

"Alueellamme tarjotaan maailman parasta matkailualan koulutusta"

"Luontomatkailuun ja reitistöihin panostetaan enemmän kuin teollisuuteen"

"Alueen asukkaat ja luonto voivat hyvin",

"Alue on pilottialue, jossa matkailualalla on helppo toimia rajat ylittävästi"

"Asiakkaat ovat hyvin maksavia – eivät massaturismia",

"Kaikki matkailutoimijat käyttävät paikallisia pientuottajia – maaseutu nousee uuteen kukoistukseen"

"Julkinen liikenne alueella on tehokasta ja ympäristöystävällistä."

"Meritaimen ja lohi pääsevät lisääntymään luontaisille kutualueilleen."

Olisipa hienoa, jos osakaan näistä toteutuisi! Millainen tulevaisuus meitä odottaisikaan! Koko työpajan ryhmätöiden tuotosten yhteenveto löytyy www.originallapland.com.

Työpajan loppupäätelmä oli, että voimme kaikki vaikuttaa tulevaisuuteemme, jos meiltä vain löytyy yhteistä tahtoa. Monet tulevaisuuden visioistamme eivät ole mahdottomia, jos vain teemme yhdessä töitä tavoitteiden toteuttamiseksi. Uskon, että monilla oli työpajan jälkeen vahva tunne, että tämän yhteistyön pitäisi jotenkin jatkua. Yksin emme voi saada näitä visioita muuttumaan todeksi.

Toivotaan, että tämä on vasta tarinan alku - ei loppu.

Iina Askonen, Outokaira tuottamhan ry