Original LAPLAND

BRÄNDIKÄSIKIRJA

LEADER
Outokaira tuottamhan

Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020

SISÄLLYSLUETTELO

BRÄNDITEKSTIT	**3**
Brändi	4
Alue	5
Matkailu	6
Käsityöt	7
Luonnontuotteet	8
Vastuullisuuslupaus	9
Logon käyttökriteerit	10
VISUAALINEN ILME	**13**
Tunnus	14
Slogan	17
Typografia	18
Värit	20
Kuvien käyttö	22
Graafiset elementit	23
Ohje yrittäjälle	25
SOVELLUKSIA	**27**
Leimasin	28
Tarroja	29
Lomakkeistoa	30
Juliste	31
Roll-upit	32
Esitys	33
Nettisivut	34

BRÄNDITEKSTIT

BRÄNDI

NÄIN VOIT KERTOA ORIGINAL LAPLANDISTA ESIMERKIKSI NETTISIVUILLASI

ORIGINAL LAPLAND - VÄYLÄ MEÄN LUO

Original Lapland on pienten tekijöiden ketju Suomen ja Ruotsin yhteisellä kulttuurialueella Tornion-Muonionjoen laaksossa.

TUNNE välitön ja aito Meän Lappi.
KULJE tallaamattomia polkuja.
LÖYDÄ omalaatuiset kätketyt helmet.
KOHTAA väylänvartisia välittömiä ihmisiä.
TUNNE, kuinka pieni on suurta.
PYSÄHDY ja anna valon tahdittaman elämänrytmin koskettaa.

SOLEKKO TULLA!

ALUE

VÄYLÄNVARREN LAPPI KUTSUU KYLHÄÄN

”Ko sie kerran hoksaat tämän Meän Lapin,
niin siehän et halvaa täältä ennää pois lähteä.”

Meän Lappi on Suomen ja Ruotsin yhteinen kulttuurialue Tornion-Muonionjoen laaksossa, väylänvarressa. Meän Lappi ulottuu Torniosta Kilpisjärvelle, vehmaasta jokisuistosta jylhään tunturiin.

Välissä on maailman ystävällisin raja: Tornion-Muonionjoki – Väylä – erottaa valtiot mutta yhdistää ihmiset. Kuljeskele Suomessa, Ruotsissa, Suomessa, Ruotsissa – ei meillä lasketa. Eikä hättäillä. Istahda hetkeksi, keitämä potut ja kahvit. Alueella puhutaan suomen ja ruotsin lisäksi yhteistä meänkieltä.

Yksitoista kuntaa, neljä kieltä, kolme kansaa, kaksi valtiota, yksi rajattoman ihana kotiseutu Väylänvarressa. Se on Meän Lappi. Mielihyvin myös sinun Lappi. Solekko tulla.

Original Lapland on väylä meän luo. Tule kokemaan aito Meän Lappi, luonto, kulttuuri ja omintakeinen elämäntapa.

MATKAILU

LOMA VAPHAAN VÄYLÄN VARRESSA

”Lähe meän völhjyyn, niin met poka näytämä sulle semmosta Lappia, mistä sole ennen kuulukhaan.”

Löydä Meän Lappi, jota tutkimusmatkailijat ovat ihmetelleet 1600-luvulta saakka. Kulje tallaamattomia polkuja. Löydä omalaatuiset kätketyt helmet. Kohtaa väylänvartisia välittömiä ihmisiä. Tunne, kuinka pieni on suurta.

Pysähdy ja anna valon tahdittaman elämänrytmin koskettaa. Meän kalenteri on Tornion-Muonionjoki eli Väylä. Milloin jäät lähtevät? Joko se tulvii? Joko lohi nousee? Onko Väylä jo jäässä? Meän kello on auringonvalo. Kaamoksessa sitä ei juuri näy, joten ei parane hättäillä. Kesällä valoa riittää yöt läpeensä. On kuule mellevä touhuta! Mutta vieläkään ei hättäillä. Istuhan mättäälle, keitämä potut.

Tunne välitön ja aito Meän Lappi. Täällä saat kohdata ihmiset ja luonnon sellaisina kuin ne ovat.

Original Lapland on väylä meän luo. Tule kokemaan aito Meän Lappi, luonto, kulttuuri ja omintakeinen elämäntapa. Solekko tulla.

KÄSITYÖT

VAALI VANHOJEN TAITOJEN MEÄN LAPPIA

”Solekko tehä.”

Ota mukaasi pala Meän Lappia. Jokainen Original Lapland -tuote pohjautuu Väylänvarren käsityöläisperinteeseen, osaamiseen ja mielenlaatuun. Työ kuuluu tehdä niin, että jäljestä voi olla ylpeä. Käytämme työhön sen vaatiman ajan. Ei hättäillä.

Ota mukaasi pala taitoa, jonka Meän Lapin isomummot, isoisät ja äidit ovat rakkaudella siirtäneet seuraavalle sukupolvelle. Se kestää aikanaan sinulta taas seuraavalle.

Original Lapland -tuote on väylä meän luo. Saat itsellesi aitoa Meän Lappia, luontoa, kulttuuria ja omintakeista elämäntapaa.

LUONNONTUOTTEET

ANNA LUONNON HOIVATA MIELTÄ, KEHOA JA AISTEJA

”Met kyllä piämä sinusta rohki hyän huolen! Keitämä potut ja kahvit tietekki.”

Tornion-Muonionjoki on Euroopan pisin vapaana virtaava joki ja suuri lohijoki. Ihminen onkin asunut Väylänvarressa jo tuhansia vuosia arktisesta luonnosta eläen.

Meän Lapissa ei ehdi hättäillä. On niin paljon herkkuja syötävänä. Saat lautasellesi meän ommaa kallaa, lihhaa ja marjoja – vastuullista lähiruokaa metsistä, joesta, tuntureilta ja laitumilta. Ja joka välissä rieskaa, totta kai!

Haluamme hemmotella sinua Lapin luontoon pohjautuvilla hoito- ja hyvinvointituotteilla. Keskiyön auringossa kasvaneet villiyrtit, hyvää tekevät tuoksut, lähdevesi ja muut Meän Lapin aarteet tuottavat sinulle hyvää oloa luonnollisesti.

Original Lapland on väylä meän luo. Se on aitoa Meän Lappia, luontoa, kulttuuria ja omintakeista elämäntapaa. Solekko nauttia.

TÄMÄN MET YHESSÄ LUPPAAMA

1. TEHEMÄ YHESSÄ REILUSTI

- Teemme lähialueella ennakkoluulottomasti yhteistyötä yritysten, yhteisöjen ja yksilöiden kesken.
- Meillä lähialue tarkoittaa Ruotsin ja Suomen yhteistä Original Lapland -aluetta.

2. PIÄMÄ HUOLTA LUONNOSTA JA ELLÄIMISTÄ

- Ohjaamme vieraitamme liikkumaan luonnossa turvallisesti, vastuullisesti ja siten, että he saavat parhaan mahdollisen kokemuksen.
- Hyödynnämme luonnon antimia kestävällä tavalla.
- Huolehdimme eläinten hyvinvoinnista ja arvokkaasta kohtelusta.

3. KUNNIOITAMA MEÄN KULTTUURIA

- Alueellamme puhutaan omaa murretta, jota kutsutaan Ruotsin puolella meänkieleksi (maan virallinen vähemmistökieli) ja Suomessa Tornionlaakson murteeksi.
  Puhekielessä koko alueella kielestä käytetään termiä meänkieli.
- Vahvistamme meänkielen säilymistä käyttämällä kieltä aktiivisesti ja kertomalla siitä muille.
- Voit osoittaa arvostusta meänkieltä kohtaan opettelemalla muutamia sanontoja meänkielellä: ”Kuas solet? Mistäs solet poissa? Sole poka mikhään!”

4. PIÄMÄ HUOLTA TOINEN TOISISTAMMA

- Yrityksissä osoitamme arvostusta kanssaihmisiä kohtaan:
  - jakamalla yrityksen oma tarina verkkosivuilla ja asiakkaiden kanssa
  - noudattamalla kulloinkin voimassa olevaa työlainsäädäntöä ja asetuksia
  - huolehtimalla yrittäjän ja työntekijöiden hyvinvoinnista ja jaksamisesta
- Yrityksissä emme syrji ketään uskonnon, sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen tai ihonvärin takia
- Nostamme esiin vastaan tulevia ongelmia ja kehittämiskohteita erilaisissa foorumeissa ja tilaisuuksissa ja saatamme niitä päättäjien tietoisuuteen.

5. SUOSIMA PAIKALLISTA

- Käsityö- ja ruokatuotteiden käytössä suosimme mahdollisuuksien mukaan lähialueen raaka-aineita, materiaaleja ja tuotteita.
- Palveluiden hankinnassa suosimme mahdollisuuksien mukaan paikallista toimijaa.

6. PANOSTAMA TURVALISUUTHEEN JA LAATHUUN

- Yritykset noudattavat voimassa olevia turvallisuus- ja hygieniasäädöksiä tilojen, välineiden, laitteiden ja palvelujen osalta.
- Aktiviteettien vetäjillä on vähintään hätäensiavun/EA1 taidot.

7. OTAMA ILMASTOVAIKUTUKSET HUOMIHOON

- Kierrätämme ja säästämme energiaa.
- Ohjaamme vieraita valitsemaan vähäpäästöisen tavan saapua kohteeseen: www.perille.fi

TAUSTAA

ORIGINAL LAPLAND -LOGON JA TAVARAMERKIN KÄYTTÖOIKEUS

Original Lapland -logoa ja tavaramerkkiä hallinnoi Original Lapland ry. Original Lapland -logo viestii kuluttajille, yrityksille ja muille sidosryhmille vastuullisesta toimijasta, joka jakaa yhteiset arvot ja edistää alueen elinvoimaisuutta. Yhteinen logo kasvattaa alueen, yritysten ja palveluiden tunnettuutta, sitouttaa toimijat yhteistyöhön ja vahvistaa sitä kautta yhteistä brändiä.

Logon käyttöoikeuden myöntää Original Lapland ry. Yritykset ja yhteisöt voivat hakea Original Lapland -logon käyttöoikeutta omien palveluidensa ja tuotteidensa markkinointiin. Yritys / yhteisö saa käyttöoikeuden sitouduttuaan yhteisiin kriteereihin ja käyttösopimukseen ja maksettuaan vuotuisen jäsenmaksun. Logoa ei saa luovuttaa kolmannen osapuolen käyttöön eikä sitä saa muuttaa (esim. värit).

Yrityksen/yhteisön tulee toimittaa Original Lapland ry:lle hakemus (Google Forms). Hakemuksen tultua hyväksytyksi Original Lapland -logo ja brändikäsikirja toimitetaan yritykselle sähköisenä aineistona. Logoon ei saa tehdä muutoksia.

Vain Original Lapland ry:llä on oikeus valmistaa virallisia Original Lapland -logotuotteita (esim. vaatteet, korut, matkamuistot, tarrat, pinssit). Original Lapland -logon käyttöoikeuden saanut yritys tai yhteisö voi halutessaan ottaa niitä jälleenmyyntiin.

Original Lapland ry:n hallitus voi perua logon käyttöoikeuden, jos yrityksen toiminta on yleisen hyvän maun, moraalin tai käyttösopimuksen vastaista, yritys jättää jäsenmaksun maksamatta tai jos yrityksen toiminta muuttuu oleellisesti.

Lisätietoja: info@originallapland.com - www.originallapland.com

ORIGINAL LAPLAND -KRITEERIT LOGOA KÄYTTÄVILLE YRITYKSILLE

TOIMINTA-ALUE JA TARKOITUS

- Yrityksen/yhteisön toiminnan, palveluiden ja tuotteiden tulee tapahtua Original Laplandin toiminta-alueella, joka ulottuu Tornion-Muonionjokilaaksosta Kilpisjärvelle ja kattaa kaksi maata, väylänvarren molemmat puolet - Ruotsin ja Suomen.
- Yrityksen/yhteisön tulee tuottaa Original Laplandin toiminta-ajatukseen liittyviä palveluja ja tuotteita
- Yrityksen/yhteisön tulee sitoutua Original Laplandin arvoihin ja yhdessä laadittuihin pelisääntöihin

YHTEISTYÖ

- Yrityksen/yhteisön tulee osallistua mahdollisuuksien mukaan Original Laplandin yhteiseen toimintaan, kuten esimerkiksi yhteisiin hankkeisiin, valmennuksiin, tutustumalla alueen muihin yrittäjiin ja yritysten ja yhteisöjen tapaamisiin
- Yrityksen yhteistyökumppanit ovat ensisijaisesti Original Lapland ry:n jäseniä tai alueella vastuullisesti toimivia yrityksiä
- Yritys sitoutuu kertomaan ja tuomaan esille omassa toiminnassaan Original Lapland ry:n yritysten palveluita ja tuotteita

MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- Yrityksen/yhteisön tulee nostaa Original Laplandia esille markkinoinnissa, viestinnässä ja toimiessa asiakkaiden kanssa esimerkiksi seuraavilla tavoilla
    - pitää toimitiloissaan ja asiakastiloissa saatavilla Original Laplandin yhteisiä esitteitä, julisteita tai muita julkaisuja ja jakaa niitä asiakkaille
    - yrityksen/yhteisön verkkosivuilla tulee olla vähintään linkki yhteiseen verkkosivustoon
    - liittää Original Lapland -logo tuottamiinsa julkaisuihin (verkkosivusto, kauppapaikat, yrityksen esitteet)
    - kertoa henkilökunnalle Original Laplandin toiminnasta ja ohjaamalla heitä kertomaan asiakkailleen Original Laplandin kohteista, palveluista ja tuotteista
- Yrityksen tulee pyrkiä kohtaamaan asiakkaansa Original Laplandin arvojen mukaisesti, kuten esimerkiksi vaalimalla alueen perinteistä vieraanvaraisuutta ja tarinoimalla alueen elämäntavasta, historiasta ja perinteistä
- Yhteisissä esiintymisissä, kuten messuilla ja myyntitapaamisissa yrityksen edustaja sitoutuu pukeutumaan Original Lapland -logoilla varustettuihin virallisiin Original Lapland -asusteisiin (mikäli niitä on saatavilla)

VASTUULLISUUS

- Yritys pyrkii ohjaamaan asiakkaansa liikkumaan luonnossa turvallisesti, vastuullisesti ja siten, että he saavat parhaan mahdollisen kokemuksen
- Yritys suosii lähialueen tuotteita, palveluita ja raaka-aineita
- Yritys pyrkii kierrättämään ja säästämään energiaa
- Yritys noudattaa eettisen kalastuksen ja metsästyksen ohjeistusta
- Yritys pyrkii yhdessä muiden yritysten kanssa nostamaan esille ongelmia ja kehittämiskohteita erilaisissa foorumeissa, tilaisuuksissa sekä tuomalla niitä päättäjien tietoisuuteen
- Yritys arvostaa itseään ja henkilökuntaansa esimerkiksi seuraavilla tavoilla
    - kertomalla omaa tarinaansa verkkosivuillaan ja asiakkaiden kanssa toimiessaan
    - noudattamalla kulloinkin voimassa olevaa työlainsäädäntöä ja asetuksia
    - pyrkimällä vakituisiin työsuhteisiin
- Yritys ei syrji ketään uskonnon, sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen tai ihonvärin takia
- Yritys huolehtii tilojen ja toimintojen turvallisuudesta esimerkiksi seuraavilla tavoilla
    - laatimalla tarvittaessa riskianalyysit ja turvallisuussuunnitelmat kulloinkin voimassa olevan TUKESin ohjeistuksen mukaisesti
    - huolehtimalla, että palvelun tuottamiseen osallistuvalla henkilökunnalla on vähintään EA 1 -tason taidot

KÄSITYÖTUOTTEET

Käsityötuotteiden tulee olla pääasiallisesti kotimaisia, kotimaisista raaka-aineista ja luonnonmateriaaleja suosien valmistettuja (poikkeuksia voidaan hyväksyä käyttötarkoituksesta riippuen). Tuotteiden tulee pääosin olla alueella suunniteltuja, esteettisiä ja käyttötarkoitukseensa sopivia siten, että ne kestävät käytön, johon ne on suunniteltu. Käsityömyymälässä myytävät tuotteet eivät voi olla pääosin teollisesti valmistettuja ja maahan tuotuja matkamuistoja.

RUOKATUOTTEET

Paikallisten luonnon aarteiden, kuten sienten, marjojen, lihan ja kalan käyttäminen elintarvikkeissa ja ruuan valmistuksessa on Original Lapland ry:n arvojen mukaista, vahvistaa alueen elinvoimaisuutta ja luo työpaikkoja. Myös asiakkaat arvostavat niitä. Myös alueen omien reseptien ja perinneruokien esille tuominen vahvistaa Original Lapland ry:n brändiä. Tällaisissa tuotteissa voi käyttää Original Lapland -logoa.

Mikäli tuote on pakattu, tulee pakkaustavan olla ympäristöystävällinen. Pakkauksessa on oltava Original Lapland -logo.

ORIGINAL LAPLANDIN VISUAALINEN ILME

VÄYLÄN LEIMA

Merkki kuvaa avaraa Tornionlaakson joki-, tunturi- ja vaaramaisemaa, jossa taivas ja valo heijastuvat Väylään.

Käsintehty, hieman rosoinen tuntu henkii Meän Lapin konstailematonta elämää. Meän Lapin ihmisillä, kulttuurilla ja elämäntavalla on oma ainutlaatuinen leimansa, Väylän leima.

PYÖREÄ TUNNUS

VAAKATUNNUS

TUNNUS SLOGANILLA

VÄYLÄ MEÄN LUO

VÄYLÄ MEÄN LUO

MERKKI

TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille jätetään aina vähintään oheisen kuvan mukainen alue, jota lähemmäs ei saa laittaa tekstiä, kuvia tai muita elementtejä. Näin varmistetaan että logo on aina luettavissa ja erottuu selkeästi muusta materiaalista.

Suoja-alueesta voidaan joustaa, jos tunnusta käytetään ”postileimamaisesti” niin, että osa tunnuksen ympyrästä leikkautuu pois. Tällaisesta käytöstä ohjeistetaan tarkemmin seuraavalla sivulla.

NÄIN KÄYTÄT TUNNUSTA OIKEIN

Tunnusta käytettäessä tulee aina huomioida selkeys: teksti on luettavissa, tunnus erottuu taustasta ja on tarpeeksi suuri. Käytä myös aina valmiiksi tehtyä tunnusta, älä muuta tunnuksen mittasuhteita tai yhdistä merkkiä ja nimilogoa mielivaltaisesti keskenään.

Tunnusta käytetään mustana tai valkoisena. Käytä valkoista tunnusta tummalla pohjalla ja mustaa tunnusta vaalealla pohjalla. Olennaista tässäkin on erottuvuus, älä käytä tunnusta liian epäselvällä taustalla.

Tunnusta voidaan tarvittaessa käyttää niin, että osa tunnuksen taustalla olevasta ympyrästä rajautuu pois. Rajausta tehdessä on huolehdittava kuitenkin aina siitä, että merkki tai kirjoitus ei rajaudu.

Tunnus ei erotu

Värillinen tausta tunnuksessa

Tunnus rajautuu liikaa

Tunnuksen osia yhdistelty väärin

Tunnuksen mittasuhteet vääristyneet

VÄYLÄ MEÄN LUO

SLOGANIN KÄYTTÖ TUNNUKSEN KANSSA

Original LAPLAND
VÄYLÄ MEÄN LUO

Original LAPLAND
VÄYLÄ MEÄN LUO

Original LAPLAND
VÄYLÄ MEÄN LUO

TARINA SLOGANIN TAKANA

Haluamme sinut luoksemme – tule tänne Väylänvarteen!
Täällä pääset ainutlaatuiseen Meänmaahan,
meän ihmisten ja luonnon lähelle.
Original Lapland -tuotteet ovat väylä meän luo.

FONTIT VIESTIVÄT YSTÄVÄLLISYYDESTÄ

Otsikoissa käytetään fonttia **Kalam**. Käsin- ja nopeasti kirjoitetun oloinen tyyli tuo fontille persoonallisuutta ja tekee fontista helposti lähestyttävän. Kalam on erityisesti näyttönäkymään optimoitu fontti, mutta toimii mainiosti myös painetuissa materiaaleissa.

Leipätekstissä käytettävä fontti on **Mulish**. Mulish on moderni, päätteetön ja selkeä fontti, jonka pyöreät muodot kertovat samasta ystävällisyydestä ja helpostilähestyttävyydestä kuin otsikkofonttikin.

Kummatkin fontit ovat Google-fontteja ja ilmaiseksi ladattavissa.

LATAA KALAM TÄÄLTÄ:

https://fonts.google.com/specimen/Kalam?query=kalam

LATAA MULISH TÄÄLTÄ:

https://fonts.google.com/specimen/Mulish?query=muli#standard-styles

KALAM BOLD

abdcefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890&?!:,

MULISH REGULAR

abdcefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890&?!:,

KÄYTÄ FONTTEJA NÄIN

Kalam-fonttia käytetään otsikossa aina lihavoituna ja teksti kirjoitetaan suuraakkosin. Kalam-fontin x-korkeus on pieni, joten täytyy aina varmistaa, että otsikkofonttia käytetään tarpeeksi suuressa koossa. Otsikkofontin rivivälistys täytyy pitää melko tiiviinä, jotta otsikko muodostaa yhtenäisen kokonaisuuden. Esimerkiksi viereisessä tekstissä otsikon koko on 78pt ja riviväli 80pt.

Mulish-fontista on saatavilla useita eri leikkauksia, ja niitä voi käyttää tilanteeseen sopivalla tavalla.

Ingressissä tai lyhyessä tekstissä Semibold on sopiva leikkaus. Pääotsikkoa pienemmissä otsikoissa käytetään Mulishista leikkausta Bold, ja merkkivälejä myös harvennetaan mahdollisuuksien mukaan. Myös pääotsikkoa pienemmät otsikot kirjoitetaan suuraakkosin.

Leipätekstissä käytetään leikkausta Regular. Leipätekstiä taitettaessa täytyy huolehtia, että riviväli on tarpeeksi suuri. Tällöin vaikutelmasta ei tule liian tiivis, vaan tekstimassan ilme pysyy helposti luettavana ja ilmavana. Riviväli voi olla yhden kolmanneksen suurempi kuin kirjasinkoko, esimerkiksi tässä tekstissä kirjasinkoko on 18pt ja riviväli 24pt.

KALAM BOLD SUURAAKKOSIN

MULISH SEMIBOLD

MULISH BOLD SUURAAKKOSIN, HARVENNETTU

MULISH REGULAR

PÄÄOTSIKKO KAHDELLA RIVILLÄ

Ingressi. Facia dollici reicimusda quo omnimet occus ulla ent, occum dollaudi sin placimaxim dustem et fugitia coraest quat. Comnis modicid esequi voloria dol.

PÄÄOTSIKKOA PIENEMPI OTSIKKO

Leipäteksti. Facia dollici reicimusda quo omnimet occus ulla ent, occum dollaudi sin placimaxim dustem et fugitia coraest quatComnis modicid esequi voloria dol. Mil into coratis ilia di aspidenet et moloriam quatectium a istiae si occus ex eum eius a volor aut enis et modiore puditam qui qui non nulparum aut fugit laborem res eum vendeni modicit por mollaccaecus saectures adignihit, et, omnihil luptamu scimus, id mil et voluptat vel maximperatio odi soloria dolupta tectemque ratur sum quas expliqu iatinimos sae amendam quia dolo cus sero explatium cuptatiorum velit, ut molo totatia endis doluptata il mi, num volupitio corepuda vollabore inveribusa debis inis dolorem que nustecu lparum ellab in cor mi, cus sumquo maxim a nobis et estrum exercim usanditi undam es aut moditasi odit rehenitiam, sequuntum, quiatet as co.

VÄRIT VÄYLÄNVARRESTA

Original Laplandin päävärit ovat musta ja valkoinen. Merkkiä ja logoa pyritään mahdollisuuksien mukaan käyttämään aina joko mustana tai valkoisena riippuen siitä, kumpi väri tekee logosta tai merkistä kussakin tilanteessa paremmin erottuvan. Erityisesti jäsenyritysten käytössä tunnuksesta pyritään käyttämään mustaa tai valkoista versiota, jotta värit eivät sekoittuisi jäsenyrityksen brändiväreihin.

Ilmeen sovelluksissa väriä tuovat valokuvat, joita ilmeessä käytetään pääasiallisena kuvitusmuotona. On kuitenkin tilanteita, joissa tehostevärit voivat olla tarpeen. Original Laplandille on valittu kolme väriä, joita tällöin voidaan käyttää.

Original Laplandin värit ovat lähtöisin Meänmaan lipusta (sininen, valkoinen ja keltainen). Näiden värien rinnalle on tuotu vielä vihreä. Yhdessä värit luovat väylänvartisen maiseman, jossa aurinko kurkistaa vaaran takaa ja valaisee maisemaa halkovan joen ja horisonttiin asti ulottuvan metsän.

Värejä käytetään ilmeessä kuitenkin vain pieninä tehoste-elementteinä. Värejä voidaan käyttää myös läpinäkyvinä pintoina esimerkiksi kuvien päällä.

RGB- tai HEX-värejä käytetään digitaalisissa versioissa. CMYK-värejä käytetään neliväripainatuksissa, PMS-värejä erikoispainatuksissa ja RAL-värejä käytetään ulkomaalauksissa.

VALKOINEN (LUMI)

Pantone: -
CMYK: -
sRGB: 255, 255, 255
Hex: ffffff
RAL: 9003 #ecece7

MUSTA (KAAMOS)

Pantone: Neutral Black
CMYK: 100K
sRGB: 26,26,24
Hex: 1a1a18
RAL: 9017 #2a292a

MURRETTU TUMMANSININEN (HORISONTTI)

Pantone: 294C
CMYK: 100C, 76M, 38K
sRGB: 0,47, 109
Hex: 002f6d
RAL: 5022 #222d5a

TUMMANVIHREÄ (METSÄ)

Pantone: 342C
CMYK: 100C, 75Y, 44K
sRGB: 0,102, 72
Hex: 006648
RAL: 6029 #006f3d

KELTAINEN (AURINKO)

Pantone: 109 C
CMYK: 15M, 100C
sRGB: 255, 210, 0
Hex: ffd200
RAL: 1018 #faca30

ESIMERKKEJÄ VÄRIEN KÄYTÖSTÄ

Väreinä valokuvien värien lisäksi vain musta ja valkoinen

Värejä käytetty pienenä tehosteena ja läpinäkyvinä pintoina

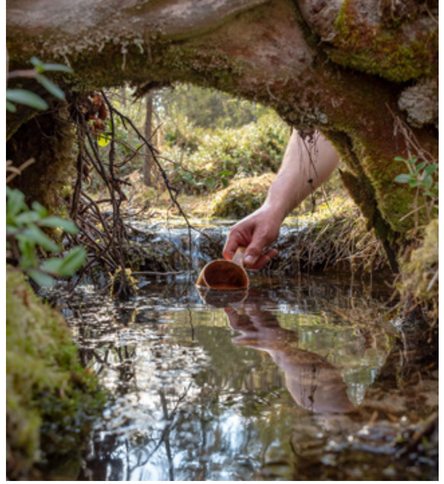
KUVIA LUONNOSTA JA IHMISISTÄ

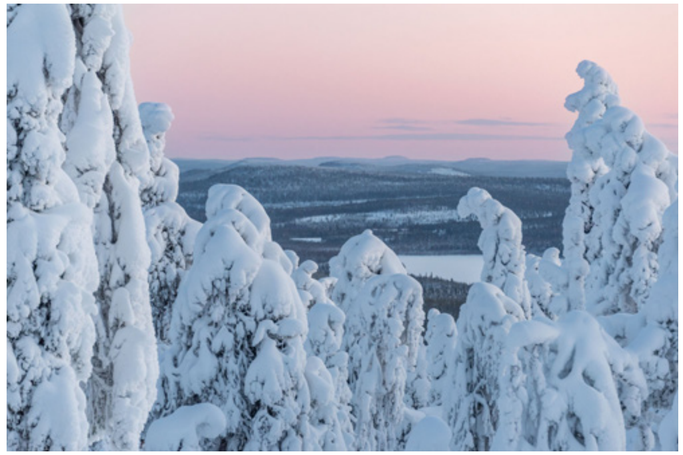
Original Laplandin visuaalisessa ilmeessä valokuvilla on merkittävä rooli. Siksi on tärkeää, että käytettävät kuvat ovat laadukkaita ja aina resoluutioltaan sopivia kulloiseenkin tilanteeseen.

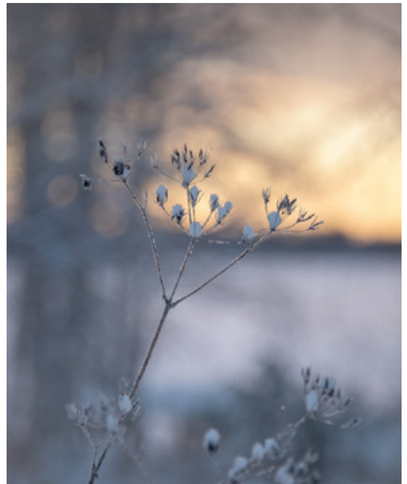
Kuvatyylissä on muutamia ohjeita, joita noudattamalla kuvatyyli pysyy linjan mukaisena:

1. Näytä paikallisia, hyväntuulisia ihmisiä
2. Käytä yllättäviä kuvakulmia ja rajauksia
3. Näytä alueen luontoa ja maisemaa: valoa, avaruutta, yksityiskohtia
4. Suosi kuvia, joissa on Original Laplandin brändivärejä: sinistä, keltaista ja vihreää (mustaa ja valkoista).

Ohjeet auttavat sekä olemassa olevien kuvien valitsemista, että uusien ottamista. Kerro kuvatyylistä kaikille, jotka työskentelevät kuvien kanssa : valokuvaajille, graafikoille ja viestinnästä vastaaville.





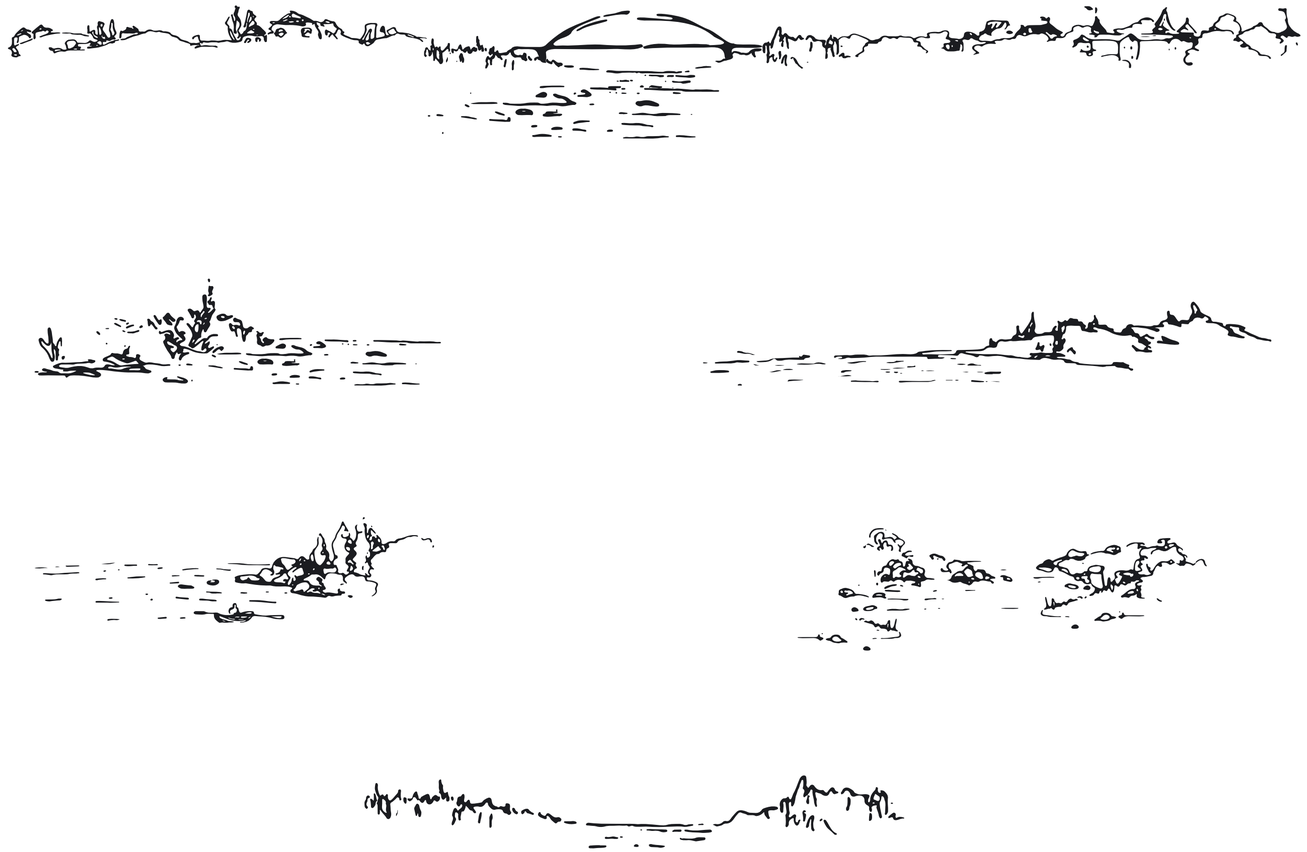


MAISEMIA JOKIVARRESTA

Original Laplandin visuaalista ilmettä tukevat luonnosmaisesti piirretyt maisemat, jotka tuovat ilmeeseen lisää omaleimaisuutta ja käsintehtyä vaikutelmaa.

Piirroksia ilmeeseen kuuluu kuusi kappaletta. Panoraamapiirustus kuvaa väylää, jokea ja sen asutusta vastakkaisilla rannoilla, joita silta yhdistää. Pienemmät piirrokset ovat yksityiskohtia jokirannan maisemasta. Kuvituksena voidaan käyttää myös osia näistä.

Elementtejä voidaan käyttää joko mustina tai valkoisina. Elementit tuovat ilmeeseen omaleimaisuutta varsinkin silloin kun valokuvaa ei ole mahdollista/ järkevää käyttää, kuten esim. Word-kirjepohjassa. Kuten tunnuksenkin kohdalla, myös elementtien käytössä on pidettävä huolta niiden erottuvuudesta. Piirroskuvia voidaan silti käyttää ilmettä elävöittämään varsin rennolla otteella mutta kuitenkin niin, että ne säilyvät mausteena ja pääasiallinen kuvitustyyli perustuu valokuviin.



ESIMERKKEJÄ ELEMENTTIEN KÄYTÖSTÄ

SOLEKKO KÄYTTÄÄ!

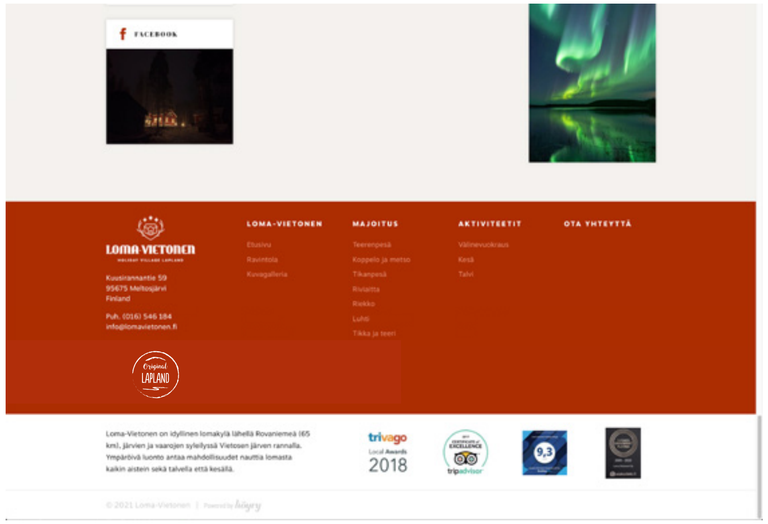
Tutustu ensin tämän brändikirjan ohjeistukseen kun alat käyttämään Original Laplandin tunnusta tai muita elementtejä omassa viestinnässäsi ja huolehdi, että toimit ohjeistuksien mukaisesti.

Logo ja tunnus ovat mustavalkoisia, jotta niitä voi käyttää oman yrityksesi brändivärin kanssa yhdessä. Voit käyttää tunnusta kaikessa viestinnässäsi: esitteissä, nettisivuilla, somekanavissa. Nettisivuilla luontevin paikka tunnukselle voi olla nettisivuston footer-osio. Liitä aina logoon linkki originallapland.com-sivustolle.

Original Lapland-tarraa voit käyttää tunnisteena tuotteissasi. Aseta tarra tuotteessa kohtaan, jossa sen näkyvyys on hyvä, mutta se ei peitä tuotteessa olevaa muuta informaatiota.

ESIMERKKEJÄ TUNNUKSEN KÄYTÖSTÄ JÄSENYRITYSTEN VIESTINNÄSSÄ JA TUOTTEISSA

Tunnus jäsenyrityksen verkkosivun footerissa



Tunnus jäsenyrityksen esitteessä

Tarra tuotteissa

Visuaalisten tunnusten lisäksi voit käyttää viestinnässäsi brändin slogania (”Väylä meän luo”) sekä meänkielisiä murrelausahduksia ja sitaatteja, jotka on koottu tälle sivulle. Tämän brändikirjan sivulta 4 löydät Original Laplandin lyhyen esittelytekstin, johon on tiivistetty brändin ydin. Jos haluat kertoa Original Laplandista esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla tai muualla, voit käyttää tekstiä tai sen osia apunasi.

Käytä yrityksesi someviestinnässä tunnisteita #originallapland ja #meänlappi

LAUSAHDUKSET

SOLEKKO TEHÄ

SOLEKKO RAKASTAA

SOLEKKO TULLA

SOLE POKA MIKHÄÄN

SITAATIT

”Ko sie kerran hoksaat tämän Meän Lapin, niin siehän et halvaa täältä ennää pois lähteä.”

”Lähe meän völhjyyn, niin met poka näytämä sulle semmosta Lappia, mistä sole ennen kuulukhaan.”

”Met kyllä piämä sinusta rohki hyän huolen! Keitämä potut ja kahvit tietekki.”

ESIMERKKEJÄ ILMEEN SOVELLUKSISTA

Original
LAPLAND

Original
LAPLAND

VÄYLÄ MEÄN LUO
Original
LAPLAND
www.originallapland.fi

VÄYLÄ MEÄN LUO
Original
LAPLAND

LOMAKKEISTOA

Original
LAPLAND
HILIBUSAUT
OPTATIBEATE
AUTASSIT
ndelecti quident, ea sit fugiant, essimi, coreror ehendae.
ue renis moles voluptatium derorruptur.

ROLL-UPIT

Original
LAPLAND
— VÄYLÄ MEÄN LUO —
Outokaira tuottamhan
EU:lta
2014–2020
WWW.ORIGINALLAPLAND.COM

VÄYLÄ MEÄN LUO
Original
LAPLAND
KILPISJÄRVI
KAARESUVANTO
ENONTEKIÖ
SVERIGE
SUOMI
99
MUONIO
E45
KIRUNA
E8
KITTILÄ
KOLARI
PAJALA
SVANSTEIN
PELLO
ÖVERTORNEÅ
YLITORNIO
TORNIO
KEMI
HAPARANDA
Outokaira tuottamhan
EU:lta
2014–2020
WWW.ORIGINALLAPLAND.COM

ALAOTSIKKO
Tähän tulee tekstiä, tämä dia on tarkoitettu yhdelle kuvalle. Runt, utectatus et quibus, quas doluptur adit quam, a cust digentis simolesequas nis vit pores dellestiam voloribusae as quat aceatat.
Dae dolupta tuscit, testorae conseque nest parum quatiantio te sundignim con consequi omnihitati con re erferio dolesti ustibus eosapis doloritas suntotas dolorae consequi rem iducieni dis sequi consed quam evenima invend.
PÄÄOTSIKKO
VÄLIOTSIKKO
Original LAPLAND
VÄLIOTSIKKO KAHDELLA RIVILLÄ
Original LAPLAND
— VÄYLÄ MEÄN LUO —
ALAOTSIKKO
Tähän tulee tekstiä, tämä on kaksipalstainen sisältödia. Runt, utectatus et quibus, quas doluptur adit quam, a cust digentis simolesequas nis vit pores dellestiam voloribusae as quat aceatat.
Dae dolupta tuscit, testorae conseque nest parum quatiantio te sundignim con consequi omnihitati con re erferio dolesti ustibus eosapis doloritas suntotas dolorae consequi rem iducieni dis sequi consed quam evenima invend.
Original LAPLAND
TÄSSÄ ON PAIKKA KUVATEKSTILLE
SUOMI
ENONTEKIÖ
MUONIO
KITTILÄ
KOLARI
PAJALA
PELLO
YLITORNIO
TORNIO
KEMI
HAPARANDA
SVANSTEIN
ÖVERTORNEÅ
E8
99
E45
POLCIRKELN
Original LAPLAND

Original LAPLAND
MEÄN TARINA
TERVETULOA
INFO
VÄYLÄ MEÄN LUO
Sed estore, con con conseque optatus quam re doloreptae nonem eos si quiae et vendis re nonsedi simagnis.
LUE LISÄÄ
"Olipa kerran kaukaisessa pohjolassa puhtaan valkoisen jään peittämä laaja erämaa, jossa eleli vain arktisiin oloihin sopeutuneita eläimiä."
MAJOITU
Sed estore, con con conseque optatus quam re doloreptae nonem eos si quiae et vendis re nonsedi simagnis eos vostrum.
LUE LISÄÄ

Original
LAPLAND

www.originallapland.com

SEVEN-1